



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.11.2013 № 699

Об утверждении государственной программы Самарской области
«Развитие предпринимательства, торговли и туризма
в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

В целях развития и поддержки предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области Правительство Самарской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы (далее – Государственная программа).

2. Установить, что расходные обязательства Самарской области, возникающие на основании настоящего постановления, исполняются Самарской областью самостоятельно за счет средств областного бюджета в пределах предусмотренных на соответствующий финансовый год в установленном порядке министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области объемов бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Государственной программы.

3. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого

000797

и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2015 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 24.06.2009 № 278 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2010 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 23.09.2009 № 456 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2010 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 06.10.2009 № 532 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2010 годы»;

пункты 1, 2 постановления Правительства Самарской области от 07.12.2009 № 620 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

постановление Правительства Самарской области от 17.02.2010 № 35 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2012 годы»;

пункт 1 постановления Правительства Самарской области от 23.06.2010 № 301 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

пункт 1 постановления Правительства Самарской области от 27.09.2010 № 437 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

пункт 1 постановления Правительства Самарской области от 21.10.2010 № 497 «Об участии в создании открытого акционерного общества «Самарская областная лизинговая компания для малого и среднего бизнеса» и внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2012 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 543 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2012 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 14.12.2010 № 649 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2012 годы»;

пункт 1 постановления Правительства Самарской области от 24.06.2011 № 307 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

пункт 1 постановления Правительства Самарской области от 10.10.2011 № 534 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

постановление Правительства Самарской области от 12.10.2011 № 573 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2012 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 27.10.2011 № 653 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2012 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 05.12.2011 № 769 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2015 годы»;

пункт 1 постановления Правительства Самарской области от 10.04.2012 № 173 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

постановление Правительства Самарской области от 25.09.2012 № 483 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2015 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 13.11.2012 № 653 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2015 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 01.07.2013 № 289 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2015 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 11.08.2011 № 402 «Об утверждении Программы развития торговли в Самарской области на 2012 – 2015 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 539 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011 – 2014 годы»;

абзац одиннадцатый пункта 1 постановления Правительства Самарской области от 29.09.2011 № 472 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области»;

постановление Правительства Самарской области от 27.10.2011 № 643 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 539 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011 – 2014 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 22.02.2012 № 99 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 539 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011 – 2014 годы»;

постановление Правительства Самарской области от 06.09.2012 № 420 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 539 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011 – 2014 годы»;

пункты 2, 3 постановления Правительства Самарской области от 26.12.2012 № 824 «Об отмене постановления Правительства Самарской области от 06.11.2012 № 619 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 539 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011 – 2014 годы» и о внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 539 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011 – 2014 годы»;

пункт 1 постановления Правительства Самарской области от 06.09.2013 № 458 «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области».

4. Министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (Кобенко):

совместно с соответствующими главными распорядителями бюджетных средств провести мониторинг мероприятий Государственной программы и объемов финансирования на предмет необходимости актуализации с учетом их обоснованности и эффективности;

в срок до 01.03.2014 представить результаты мониторинга с приложением подтверждающих документов и расчетов на рассмотрение вице-губернатору – председателю Правительства Самарской области, в министерство управления финансами Самарской области, службу государственного финансового контроля Самарской области и в случае необходимости подготовить проекты нормативных правовых актов о внесении соответствующих изменений в Государственную программу.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (Кобенко).

6. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

7. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года.

И.о. вице-губернатора
председателя Правительства
Самарской области



С.С.Кандеев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Самарской области
от 29.11.2013 № 699

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
ТОРГОВЛИ И ТУРИЗМА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»
НА 2014 – 2019 ГОДЫ
(далее – Государственная программа)**

ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

- НАИМЕНОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ** - государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы
- ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О РАЗРАБОТКЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ** - поручение вице-губернатора – председателя Правительства Самарской области Нефёдова А.П. от 16.08.2013 № 6-20/517
- ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ** - министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области
- СОИСПОЛНИТЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ** - департамент туризма Самарской области
- УЧАСТНИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ** - отсутствуют
- ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ** - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства на территории Самарской области
- ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ** - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области;
создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области;
развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

ПОКАЗАТЕЛИ
(ИНДИКАТОРЫ)
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- оборот малых и средних предприятий;
- количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области;
- объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза;
- количество проведенных общественно значимых мероприятий, деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и

среднего предпринимательства;
количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку;
общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации;
количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку;
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
рост оборота оптовой торговли в Самарской области;
рост оборота розничной торговли в Самарской области;
рост оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области;
количество проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов, горячих линий по вопросам защиты прав потребителей (в том числе в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и общественными объединениями потребителей);
количество разработанных и распространенных листовок, брошюр, справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей (в том числе в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и общественными объединениями потребителей);
количество проведенных отборов проб и образцов товаров (работ, услуг) для

экспертиз на соответствие потребительским свойствам, заявленным продавцами (изготовителями, исполнителями);
 доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей;
 доля удовлетворенных исковых заявлений в защиту законных интересов неопределенного круга потребителей и конкретного потребителя в общем количестве рассмотренных исков;
 объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область;
 объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней;
 объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма;
 количество средств размещения на территории Самарской области;
 количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области;
 количество мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма Самарской области;
 количество публикаций и информации о деятельности департамента туризма Самарской области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
 количество наименований разработанной и изданной полиграфической продукции о туристских возможностях Самарской области;
 количество пользователей системы дистанционного обучения специалистов в сфере туризма

**ПОДПРОГРАММЫ
 С УКАЗАНИЕМ
 ЦЕЛЕЙ И СРОКОВ
 РЕАЛИЗАЦИИ**

- подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы.
 Цель – обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предприни-

мательства на территории Самарской области.

Срок реализации – 2014 – 2019 годы;
подпрограмма «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы.

Цель – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области.

Срок реализации – 2014 – 2019 годы;
подпрограмма «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2014 год.

Цель – развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области.

Срок реализации – 2014 год

**ИНЫЕ
ПРОГРАММЫ С
УКАЗАНИЕМ
ЦЕЛЕЙ И СРОКОВ
РЕАЛИЗАЦИИ**

- отсутствуют

**ПЛАНЫ
МЕРОПРИЯТИЙ С
УКАЗАНИЕМ ЦЕЛЕЙ
И СРОКОВ
РЕАЛИЗАЦИИ**

- отсутствуют

**ЭТАПЫ И СРОКИ
РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ**

- 2014 – 2019 годы.
Государственная программа реализуется в один этап

**ОБЪЕМЫ
БЮДЖЕТНЫХ
АССИГНОВАНИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ**

- объем финансирования Государственной программы в 2014 – 2019 годах за счет областного бюджета составит 1 261,668 млн. рублей, в том числе:
в 2014 году – 215,528 млн. рублей;
в 2015 году – 209,228 млн. рублей;
в 2016 году – 209,228 млн. рублей;

в 2017 году – 209,228 млн. рублей;

в 2018 году – 209,228 млн. рублей;

в 2019 году – 209,228 млн. рублей.

В 2014 – 2019 годах планируется привлечение в областной бюджет средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области

**ОЖИДАЕМЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ
РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ**

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области;
- увеличение розничного и оптового товарооборота и повышение качества выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемых услуг населению;
- увеличение внутреннего и въездного туристического потока в Самарскую область.

1. Общая характеристика текущего состояния,
основные проблемы в сфере реализации Государственной программы,
анализ рисков реализации Государственной программы

Самарская область – одна из крупнейших экономически развитых территорий России. Позиционирование Самарской области на межрегиональном и мировом уровне определяется перспективами ее социально-экономического развития в будущем и степенью реализации возможностей региона в части формирования привлекательности и эффективного использования ресурсов территории.

Экономическое развитие в настоящее время представляет собой не столько количественный рост, сколько качественные изменения, при этом основным параметром успешной реализации региональной политики признается умение действовать в новых рамках более жесткого конкурентного окружения и социального контроля.

Развитие любого региона России в значительной мере зависит от создания условий для свободы предпринимательства и конкуренции, привлечения экономических партнеров, инвесторов.

Малое и среднее предпринимательство, торговля и туризм являются одними из важнейших составляющих экономики и оказывают значительное влияние на качество жизни населения Самарской области, что очень важно для диверсификации экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Предпринимательство, торговля, туризм обладают значительным потенциалом социально-экономического развития Самарской области, и ресурсы этих сфер экономики до настоящего момента использовались в неполной мере. Разработка Государственной программы позволит на основе системного стратегического подхода определить общие и секторальные ориентиры внутреннего развития региона, учесть интересы жителей Самарской области, оценить и задействовать ресурсный, инфраструктурный и геоэкономический потенциал, получив таким

образом синергетический эффект для развития региона на период до 2020 года.

Важное значение для успешной реализации Государственной программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением цели, решением задач Государственной программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации Государственной программы могут быть выделены следующие риски ее реализации.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации Государственной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Государственной программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение реализации программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Государственной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

определение приоритетов для первоочередного финансирования;
привлечение финансирования из федерального бюджета.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией Государственной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации Государственной программы, невыполнение ее задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Государственной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

формирование эффективной системы управления реализацией Государственной программы;

проведение систематического аудита результативности реализации Государственной программы;

регулярная публикация отчетов о ходе реализации Государственной программы;

повышение эффективности взаимодействия участников Государственной программы;

своевременная корректировка мероприятий Государственной программы.

Техногенные и экологические риски связаны с природными и климатическими явлениями и техногенными катастрофами как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Эти риски также могут привести к отвлечению средств от финансирования Государственной программы в пользу других направлений развития региона и переориентации на ликвидацию последствий катастрофы.

Геополитические риски связаны с тем, что политическая ситуация внутри страны и в сопряженных государствах оказывает большое влияние на развитие экономики Самарской области.

Для минимизации техногенных, экологических и геополитических рисков в рамках Программы предусматривается принятие оперативных мер по информированию о данных угрозах.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров. Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения притока высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) специалистов.

Риски, связанные с региональными особенностями, обусловлены различием в финансово-экономических возможностях субъектов Российской Федерации, что приводит к различной степени эффективности и результативности исполнения ими собственных полномочий.

Снижение рисков возможно за счет:

обеспечения правильного расчета требуемых объемов средств из областного бюджета, дополнительного финансирования из федерального бюджета, а также возможного привлечения средств из внебюджетных источников;

информационного обеспечения, операционного сопровождения реализации Государственной программы, включающего оперативное консультирование исполнителей Государственной программы.

2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации Государственной программы, цель и задачи Государственной программы, планируемые конечные результаты реализации Государственной программы

2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации Государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации Государственной программы определены следующими нормативными правовыми документами:

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной экономической политике»;

распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;

Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденным Правительством Российской Федерации 23.03.2013;

Бюджетным посланием Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 13.06.2013 «О бюджетной политике в 2014 – 2016 годах».

Развитие предпринимательства, торговли и туризма является одним из приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года, одобренной постановлением Правительства Самарской области от 09.10.2006 № 129.

2.2. Цель и задачи Государственной программы

Целью Государственной программы является обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства на территории Самарской области.

Для достижения цели Государственной программы потребуется решение следующих задач:

обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области;

создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области;

развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области.

2.3. Планируемые конечные результаты реализации Государственной программы

Реализация программных мероприятий направлена на достижение следующих результатов:

повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области;

увеличение розничного и оптового товарооборота и повышение качества выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемых услуг населению;

увеличение внутреннего и въездного туристического потока в Самарскую область.

Реализация Государственной программы позволит:

обеспечить функционирование высококонкурентной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику;

повысить инвестиционную активность организаций реального сектора экономики, в том числе обеспечить устойчивое развитие малого и

среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики;

повысить конкурентоспособность экономики в целом.

3. Перечень, цели и краткое описание подпрограмм, включенных в Государственную программу

Для достижения заявленной цели и решения поставленных задач в рамках Государственной программы предусмотрена реализация трех подпрограмм:

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы (далее – Подпрограмма 1) (приложение 1 к Государственной программе). Целью Подпрограммы 1 является обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области. Подпрограмма 1 является преемницей прекратившей свое действие областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 27.03.2009 № 184;

«Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы (далее – Подпрограмма 2) (приложение 2 к Государственной программе). Целью Подпрограммы 2 является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области. Подпрограмма 2 является преемницей Программы развития торговли в Самарской области на 2012 – 2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 11.08.2011 № 402;

«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2014 год (далее – Подпрограмма 3) (приложение 3 к Государственной

программе). Целью Подпрограммы 3 является развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области. Подпрограмма 3 является преемницей областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011 – 2014 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 27.10.2010 № 539.

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон приоритетных направлений развития Самарской области в соответствующих сферах и в максимальной степени способствуют достижению цели и конечных результатов Государственной программы.

4. Этапы и сроки реализации Государственной программы

Срок реализации Государственной программы: 2014 – 2019 годы. Государственная программа реализуется в один этап.

5. Показатели (индикаторы) Государственной программы

Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Государственной программы, представлены в приложении 1 к Подпрограмме 1, в приложении 1 к Подпрограмме 2 и в приложении 1 к Подпрограмме 3.

6. Ресурсное обеспечение Государственной программы

Реализация Государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета, в том числе за счет средств областного бюджета, формируемых за счет планируемых к поступлению в областной бюджет в соответствии с действующим законодательством средств федерального бюджета.

Объем финансирования Государственной программы в 2014 – 2019 годах за счет областного бюджета составит 1 261,668 млн. рублей, в том числе:

в 2014 году – 215,528 млн. рублей;

в 2015 году – 209,228 млн. рублей;

в 2016 году – 209,228 млн. рублей;

в 2017 году – 209,228 млн. рублей;

в 2018 году – 209,228 млн. рублей;

в 2019 году – 209,228 млн. рублей.

Перечень подпрограмм, входящих в состав Государственной программы, с указанием объемов финансирования по годам представлен в приложении 4 к Государственной программе.

В 2014 – 2019 годах планируется привлечение в областной бюджет средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области.

7. Методика комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы

Комплексная оценка эффективности реализации Государственной программы осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Государственной программы и оценку эффективности реализации Государственной программы.

7.1. Оценка степени выполнения мероприятий Государственной программы

Степень выполнения мероприятий Государственной программы за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий Государственной программы по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Государственной программы, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

7.2. Оценка эффективности реализации Государственной программы

Показатель эффективности реализации Государственной программы (R) за отчетный год (период) рассчитывается по формуле

$$R = \sum_{i=1}^N R_i \times P_i,$$

где R_i – показатели эффективности реализации Подпрограммы 1 и Подпрограммы 3, входящих в состав Государственной программы, за отчетный год (период);

P_i – удельный вес фактически произведенных расходов на реализацию Подпрограммы 1 и Подпрограммы 3 в общем объеме фактически произведенных расходов на реализацию Государственной программы на конец отчетного года (периода);

N – количество подпрограмм, входящих в состав Государственной программы, по которым производится оценка эффективности ее реализации.

Критерии комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы установлены в приложении 5 к Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденному постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к государственной программе
Самарской области «Развитие
предпринимательства, торговли и
туризма в Самарской области»
на 2014 – 2019 годы

ПОДПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2014 – 2019 ГОДЫ
(далее – Подпрограмма 1)

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ 1

- | | |
|---|---|
| НАИМЕНОВАНИЕ
ПОДПРОГРАММЫ 1 | - подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы |
| ОТВЕТСТВЕННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬ
ПОДПРОГРАММЫ 1 | - министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области |
| ЦЕЛЬ
ПОДПРОГРАММЫ 1 | - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области |
| ЗАДАЧИ
ПОДПРОГРАММЫ 1 | - развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки;
совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и |

поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства;
развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

ПОКАЗАТЕЛИ
(ИНДИКАТОРЫ)
ПОДПРОГРАММЫ 1

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- оборот малых и средних предприятий;
- количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области;
- объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза;
- количество проведенных общественно

значимых мероприятий, деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства;
 количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку;
 общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации;
 количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку

**ЭТАПЫ И СРОКИ
 РЕАЛИЗАЦИИ
 ПОДПРОГРАММЫ 1**

- 2014 – 2019 годы.
 Подпрограмма 1 реализуется в один этап.

**ОБЪЕМЫ
 БЮДЖЕТНЫХ
 АССИГНОВАНИЙ
 ПОДПРОГРАММЫ 1**

- объем финансирования Подпрограммы 1 в 2014 – 2019 годах за счет средств областного бюджета составит 1 255,368 млн. рублей, в том числе:
 в 2014 году – 209,228 млн. рублей;
 в 2015 году – 209,228 млн. рублей;
 в 2016 году – 209,228 млн. рублей;
 в 2017 году – 209,228 млн. рублей;
 в 2018 году – 209,228 млн. рублей;
 в 2019 году – 209,228 млн. рублей.
 В 2014 – 2019 годах планируется привлечение в областной бюджет средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области

**ОЖИДАЕМЫЕ
 РЕЗУЛЬТАТЫ
 РЕАЛИЗАЦИИ
 ПОДПРОГРАММЫ 1**

- основными ожидаемыми результатами в сфере малого и среднего предпринимательства должны стать:
 в количественном выражении:
 увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)

всех предприятий и организаций с 23,8% в 2012 году до 24,2% в 2019 году;

увеличение оборота малых и средних предприятий с 640 млрд. рублей в 2012 году до 790 млрд. рублей в 2019 году;

увеличение количества малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области с 15,2 единицы в 2012 году до 15,8 единицы в 2019 году;

увеличение объема поступления на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей;

в качественном выражении:

улучшение условий ведения бизнеса в России, выражающееся в снижении инвестиционных и предпринимательских рисков, повышении конкурентоспособности продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства.

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Подпрограмма 1

Малое и среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста, и уровень его развития напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность региона, устойчивость экономики региона к циклическим и общемировым кризисам.

Малое предпринимательство имеет ярко выраженный региональный аспект, являясь стратегическим ресурсом развития территории. Самарская область по уровню развития малого предпринимательства является лидером среди регионов Приволжского федерального округа, по отдельным показателям входит в первую пятерку регионов России.

В Самарской области насчитывается 114,0 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП): 0,3 тыс. средних предприятий, 48,8 тыс. малых предприятий (с учетом микропредприятий) – юридических лиц и 64,9 тыс. предпринимателей без образования юридического лица. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях составила 246,4 тыс. человек.

Объем оборота малых предприятий по итогам первого полугодия 2013 года составил 252,7 млрд. рублей.

По количеству малых предприятий на 100 тыс. жителей Самарская область занимает среди регионов Приволжского федерального округа первое место, по обороту малых предприятий – 3 место, а по среднесписочной численности занятых на малых предприятиях – 4 место.

Несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в Самарской области оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

отсутствие нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов среднего предпринимательства на территории Самарской области;

недостаточное развитие нормативной правовой базы муниципальных образований Самарской области в сфере развития СМСП;

отсутствие эффективного взаимодействия малых и средних предприятий с крупными промышленными предприятиями Самарской области, что сдерживает рост конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятий Самарской области;

наличие диспропорции в развитии предпринимательства на территории Самарской области между развитыми городскими округами и муниципальными образованиями с низкой бюджетной обеспеченностью;

наличие искусственных барьеров для активного участия СМСП в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

затрудненный доступ субъектов малого предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам, который наиболее остро проявляется в муниципальных районах Самарской области с низкой бюджетной обеспеченностью;

увеличение налоговой нагрузки в 2012 – 2013 годах является главным препятствием для дальнейшего роста малого и среднего предпринимательства в Самарской области.

2. Цель и задачи Подпрограммы 1, этапы и сроки ее реализации

Государственная поддержка осуществляется в отношении СМСП, поставляющих продукцию за пределы области, в том числе на экспорт, а также в отношении СМСП, осуществляющих деятельность в следующих приоритетных сферах:

обрабатывающее производство (за исключением подакцизной продукции и пива);

здравоохранение и социальные услуги, жилищно-коммунальное хозяйство, оказание бытовых услуг населению;

экологическая и природоохранная деятельность.

С учетом обозначенных выше основных проблем и приоритетов региональной политики целью региональной политики в рамках реализации Подпрограммы 1 является обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

Цель Подпрограммы 1 отражает участие государственной власти в становлении малого и среднего предпринимательства как значимого сектора экономики Самарской области. Достижение цели позволит повысить роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии Самарской области.

Для достижения поставленной цели Подпрограммы 1 с учетом объективных потребностей малого и среднего предпринимательства Самарской области необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

развитие системы информационной и консультационной поддержки СМСП по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки;

совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки СМСП;

подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для СМСП и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства;

развитие инфраструктуры поддержки СМСП.

Подпрограмма 1 реализуется с 2014 по 2019 год в один этап.

3. Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 1

Перечень показателей (индикаторов) Подпрограммы 1 приведен в приложении 1 к Подпрограмме 1.

Значения показателей (индикаторов) Подпрограммы 1 будут корректироваться по итогам сплошных статистических наблюдений за деятельностью СМСП, проводимых один раз в пять лет.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы 1

В рамках Подпрограммы 1 предусмотрена реализация комплекса программных мероприятий. Важным принципом формирования перечня программных мероприятий является преемственность в отношении реализуемых ранее областных целевых программ, а также учет целей и задач, определенных муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели и решение задач Подпрограммы 1 осуществляются путем скоординированного выполнения мероприятий Подпрограммы 1.

Распределение средств по мероприятиям Подпрограммы 1 на 2014 – 2019 годы приведено в приложении 2 к Подпрограмме 1.

Подпрограмма 1 отвечает стратегическим планам развития предпринимательства, разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

5. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы 1

Система финансового обеспечения реализации мероприятий Подпрограммы 1 основывается на принципах и нормах действующего законодательства.

Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета составляет 1 255,368 млн. рублей, в том числе:

в 2014 году – 209,228 млн. рублей;

в 2015 году – 209,228 млн. рублей;

в 2016 году – 209,228 млн. рублей;

в 2017 году – 209,228 млн. рублей;

в 2018 году – 209,228 млн. рублей;

в 2019 году – 209,228 млн. рублей.

Главным распорядителем средств областного бюджета, направленных на реализацию мероприятий Подпрограммы 1, является министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

6. Описание мер правового и государственного регулирования в соответствующей сфере, направленных на достижение цели Подпрограммы 1

Правовое регулирование осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Бюджетным кодексом Российской Федерации;

постановлением Правительства Самарской области от 09.10.2006 № 129 «О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года».

7. Механизм реализации Подпрограммы 1

Текущее управление реализацией Подпрограммы 1 осуществляет ответственный исполнитель Подпрограммы 1 – министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Управление и контроль за ходом реализации Подпрограммы 1 осуществляется в соответствии с действующим законодательством, в том числе с учетом требований Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498.

8. Методика комплексной оценки эффективности реализации Подпрограммы 1

Комплексная оценка эффективности реализации Подпрограммы 1 осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Подпрограммы 1 и оценку эффективности реализации Подпрограммы 1.

8.1. Оценка степени выполнения мероприятий Подпрограммы 1

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 1 за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 1 по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Подпрограммы 1, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

8.2. Оценка эффективности реализации Подпрограммы 1

Эффективность реализации Подпрограммы 1 оценивается путем соотнесения степени достижения показателей (индикаторов) Подпрограммы 1 с уровнем ее финансирования (расходов).

Показатель эффективности реализации Подпрограммы 1 (R) за отчетный год рассчитывается по формуле

$$R = \frac{\frac{1}{N} \sum_{n=1}^N \frac{X_n^{\text{Факт.}}}{X_n^{\text{План.}}}}{\frac{F^{\text{Факт.}}}{F^{\text{План.}}}} \times 100\%,$$

где N – количество показателей (индикаторов) Подпрограммы 1;

$X_n^{\text{План.}}$ – плановое значение n-го показателя (индикатора);

$X_n^{\text{Факт.}}$ – значение n-го показателя (индикатора) на конец отчетного года;

$F^{\text{План.}}$ – плановая сумма финансирования по Подпрограмме 1, предусмотренная на реализацию мероприятий Подпрограммы 1 в отчетном году;

$F^{\text{Факт.}}$ – сумма фактически произведенных расходов на реализацию мероприятий Подпрограммы 1 на конец отчетного года.

Для расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы 1 (R) используются показатели (индикаторы), достижение значений которых предусмотрено в отчетном году.

Оценка эффективности реализации Подпрограммы 1 за весь период реализации рассчитывается как среднее арифметическое показателей эффективности реализации Подпрограммы 1 за все отчетные годы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к подпрограмме

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам						
		Отчет 2012	Оценка 2013	Плановый период (прогноз)				
			2014*	2015	2016	2017	2018	2019

Цель – обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций

23,8 23,9 24,0 24,1 24,1 24,2 24,2

Оборот малых и средних предприятий

млрд. рублей в ценах соответствующих лет

640 670 690 710 730 750 770 790

Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области

единиц

15,2 15,3 15,4 15,5 15,6 15,7 15,8 15,8

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам						
		Отчет 2012	Оценка 2013	Плановый период (прогноз)				
				2014*	2015	2016	2017	2018

Объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей

3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

млрд. рублей

Задача 1. Развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства

1100	2200	3125	200	200	200	200	200
------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----

единиц

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки

210	320	320	20	20	20	20	20
-----	-----	-----	----	----	----	----	----

единиц

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза

345	345	360	110	110	110	110	110
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

единиц

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам							
		Отчет 2012	Оценка 2013	Плановый период (прогноз)					
				2014*	2015	2016	2017	2018	2019

Количество проведенных общественно значимых мероприятий, деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства

12 18 18 18 18 18 18 18

Задача 2. Совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку 1062 1055 1051 1063 1063 1063 1063 1063 1063

Задача 3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства

Общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации 550 525 1875 525 525 525 525 525 525

Задача 4. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку 9 - 6 6 6 6 6 6 6

* Значения показателей (индикаторов) в 2014 году включают в себя итоги реализации мероприятий областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2015 годы, переходящих с 2013 года и реализуемых за счет средств областного бюджета, предусмотренных в 2013 году.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к подпрограмме

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

Распределение

средств по мероприятиям подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей					Ожидаемый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	

Цель – обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области

Задача 1. Развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки

1.1.	Предоставление субсидий некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, в целях оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство эко-номического раз-вития, инве-стиций и торговли Самарской области (далее – МЭРИТ СО)	2014 – 2019	9,870	9,870	9,870	9,870	9,870	9,870	59,220	Повыше-ние конку-рентоспо-собности продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпри-ниматель-ства
------	--	---	-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответст- венный исполнитель мероприятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Ожидае- мый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

портеров Самарской области

1.3. Предоставление суб- МЭРИТ СО 2014 – 6,100 6,100 6,100 6,100 6,100 6,100 36,600
сидий некоммерче- 2019

ским организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию региональных выставок-ярмарок, в том числе отраслевых, с проведением конкурса лучших по профессии, организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, федеральных и международных выставках, салонах, форумах, конференциях, организациях и проведение деловых миссий субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Ожидаемый результат	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
1.4.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на проведение мероприятий по информационной поддержке и содействию субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области в целях обновления и развития взаимовыгодного делового сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза	МЭРИТ СО	2014 – 2019	1,850	1,850	1,850	1,850	1,850	1,850	11,100	
	Итого по задаче 1			20,570	20,570	20,570	20,570	20,570	20,570	123,420	
2.1.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего пред-	МЭРИТ СО	2014 – 2019	35,058	35,058	35,058	35,058	35,058	35,058	210,348	Расширение доступа

Задача 2. Совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей					Ожидаемый результат		
				2014	2015	2016	2017	2018		2019	Всего
	— принимательства производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в части расходов на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга									субъектов малого и среднего предпри- ниматель- ства к кредит- ным, фи- нансовым ресурсам	
2.2.	Предоставление субсидий (грантов на содержание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридическо-го лица или индивидуального предпри-нимателя, приобрете-ние основных средств и производственного оборудования, уплату	МЭРИТ СО	2014 – 2019	14,300	18,300	18,300	18,300	18,300	18,300	105,800	

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей					Ожидаемый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	

гические инновации, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг

2.4. Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на приобретение производственного оборудования для создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг

МЭРИТ СО 2014 – 2019

16,100 16,100 16,100 16,100 16,100 16,100 96,600

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей					Ожидаемый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	

субъектами малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат на организацию производства товаров, выполнения работ, оказания услуг

Итого по задаче 2

87,958 87,958 87,958 87,958 87,958 87,958 527,748

Задача 3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства

3.1.	Создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганда предпринимательства	МЭРИТ СО	2014 – 2019	0,900	0,900	0,900	0,900	0,900	0,900	0,900	5,400	Повышение кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры
3.2.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям,	МЭРИТ СО	2014 – 2019	4,100	4,100	4,100	4,100	4,100	4,100	4,100	24,600	

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей					Ожидаемый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	

не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение профессионального праздника – Дня российского предпринимательства и мероприятий, приуроченных к празднику

3.3. Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, выражающим и защищающим интересы малого и среднего предпринимательства, на реализацию общественной значимых мероприятий, направленных

МЭРИТ СО 2014 – 2019

36,000

6,000

6,000

6,000

6,000

6,000

6,000

6,000

6,000

6,000

6,000

6,000

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Ожидаемый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области

3.4. Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на подготовку, переподготовку, повышение квалификации (обучение) кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, организаций среднего предпринимательства, микрофинансовых организаций – некоммерческих организаций, кредитных кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских

МЭРИТ СО 2014 – 2019
 10,500 10,500 10,500 10,500 10,500 10,500 63,000

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Ожидаемый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

кооперативов, физических лиц – потенциальных предпринимателей, в том числе школьников старших классов, учащихся и выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений

Итого по задаче 3

21,500 21,500 21,500 21,500 21,500 21,500 129,000

Задача 4. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

4.1.	Предоставление субсидий государственному автономному учреждению Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области» на финансовое обеспечение его развития в целях приобретения имущества и оплаты лицензионных договоров о предоставлении права использования про-	МЭРИТ СО	2014 – 2019	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500	3,000	Увеличение количества организаций инфраструктуры
------	--	----------	-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей					Ожидаемый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	

граммы для ЭВМ (экземпляра программы для ЭВМ), на проведение мероприятий по содействию и координации формирования инфраструктуры научно-исследовательских и инжиниринговых центров, центров коллективного доступа, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области, в целях содействия повышению конкурентоспособности и кооперационного взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области в проектах отраслевых кластеров Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Ожидаемый результат	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
4.2.	Предоставление субсидий микрофинансовым организациям – некоммерческим организациям, кредитным кооперативам, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, предоставляющим займы субъектам малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат микрофинансовых организаций – некоммерческих организаций, кредитных кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов на проведение внешней аудиторской и (или) ревизионной проверки деятельности микрофинансовых организаций – некоммерческих организаций, кредитных	МЭРИТ СО	2014 – 2019	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответст- венный исполнитель мероприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Ожидае- мый результат	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
				209,228	209,228	209,228	209,228	209,228	209,228	209,228	1 255,368

Итого по главному распорядителю
средств областного бюджета –
МЭРИТ СО

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к государственной программе
Самарской области «Развитие
предпринимательства, торговли и
туризма в Самарской области»
на 2014 – 2019 годы

ПОДПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2014 – 2019 ГОДЫ
(далее – Подпрограмма 2)

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ 2

- | | |
|---|---|
| НАИМЕНОВАНИЕ
ПОДПРОГРАММЫ 2 | - подпрограмма «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы |
| ОТВЕТСТВЕННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬ
ПОДПРОГРАММЫ 2 | - министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области |
| ЦЕЛЬ
ПОДПРОГРАММЫ 2 | - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области |
| ЗАДАЧИ
ПОДПРОГРАММЫ 2 | - формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области; повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области; совершенствование системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения по вопросам защиты прав потребителей; реализация комплекса мер по осуществлению защиты населения Самарской области от некачественных товаров (работ, услуг) и предотвращению поступления на потребительский рынок области товаров и услуг |

ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению Самарской области

ПОКАЗАТЕЛИ
(ИНДИКАТОРЫ)
ПОДПРОГРАММЫ 2

- доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
- рост оборота оптовой торговли в Самарской области;
- рост оборота розничной торговли в Самарской области;
- рост оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области;
- количество проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов, горячих линий по вопросам защиты прав потребителей (в том числе в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и общественными объединениями потребителей);
- количество разработанных и распространенных листовок, брошюр, справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей (в том числе в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и общественными объединениями потребителей);
- количество проведенных отборов проб и образцов товаров (работ, услуг) для экспертиз на соответствие потребительским свойствам, заявленным продавцами (изготовителями, исполнителями);
- доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей;

доля удовлетворенных исковых заявлений в защиту законных интересов неопределенного круга потребителей и конкретного потребителя в общем количестве рассмотренных исков

- ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ 2** - 2014 – 2019 годы.
Подпрограмма 2 реализуется в один этап
- ОБЪЕМЫ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ ПОДПРОГРАММЫ 2** - ресурсное обеспечение реализации мероприятий Подпрограммы 2 осуществляется в рамках средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области в установленном порядке на соответствующий финансовый год
- ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ 2** - достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов во всех муниципальных образованиях;
ежегодный рост оборота оптовой и розничной торговли в Самарской области;
ежегодный рост оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области;
повышение уровня информированности населения области по вопросам законодательства о защите прав потребителей, прав и обязанностей потребителей и предпринимателей и, как следствие, снижение социальной и психологической напряженности на потребительском рынке Самарской области;
повышение ответственности изготовителей и продавцов за качество выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемые услуги населению области;
удовлетворение предпринимателями и юридическими лицами законных требований потребителей;
снижение поступления на потребительский рынок Самарской области некачественных товаров и услуг.

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Подпрограмма 2

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения.

Сектор торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров. Развитие сектора торговли определяет долю местных товаров в ассортименте торговых предприятий, что напрямую влияет на величину валового регионального продукта.

Так, вклад от коммерческой деятельности по реализации товаров и услуг в экономику Самарской области стабильно высок. По статистическим данным, в 2009 году он составил 14,4% валового регионального продукта.

В то же время сектор торговли во многом формирует активный предпринимательский класс, что важно для диверсификации экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Большинство актуальных проблем развития торговли являются общими для всех регионов, они сформулированы в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011 № 422.

К ним относятся:

недостаточная эффективность государственного регулирования;

недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток торговых и складских объектов, высокая стоимость покупки и аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток торговой и транспортной инфраструктуры на удаленных территориях, слабые

хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации и т.д.);

низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;

недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.

Низкий уровень использования современных технологий обуславливает существенное отставание российского сектора торговли от сектора торговли развитых стран по уровню эффективности в пять и более раз.

В целях решения этих проблем в настоящее время ведется активная работа как на федеральном, так и на региональном уровнях: формируется нормативная правовая база в сфере регулирования потребительского рынка, разрабатываются стратегии и программы развития торговли, отрабатываются правоприменительные механизмы.

Самарская область на протяжении последних лет занимала ведущие позиции среди субъектов Российской Федерации и лидировала в Приволжском федеральном округе по основным показателям развития сферы торговли, однако современное социально-экономическое положение Самарской области свидетельствует о наличии некоторых негативных тенденций, в том числе касающихся сектора торговли.

Самарская область, являясь промышленно развитым регионом с преобладанием в структуре экономики обрабатывающих производств, в большей степени испытывала влияние мирового финансового кризиса 2008 – 2010 годов. Резкое снижение объемов производства легковых автомобилей, доля продаж которых занимала порядка 11% от оборота розничной торговли в Самарской области, недостаточная степень развития инфраструктуры торговли (недостаток логистических центров, складских помещений, низкое качество автомобильных дорог местного значения и так далее) особенно в сельских районах области, спад потребительского спроса – реальные причины снижения объемов торговли в Самарской области.

По данным статистики, в последние годы снижается рейтинг Самарской области, в том числе по обороту розничной торговли (таблица 1).

Таблица 1

Наименование показателя	Рейтинг Самарской области по годам					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот розничной торговли, млрд. рублей	312,2	387,2	388,5	423,5	463,9	502,0
Темп роста оборота розничной торговли, %	111,1	110,9	91,8	103,0	101,3	104,4
Позиция Самарской области среди субъектов Российской Федерации	9	9	10	10	10	10
Позиция Самарской области среди субъектов Приволжского федерального округа	2	2	3	3	3	3*

* После республик Татарстан и Башкортостан.

В кризисном 2009 году наблюдалось значительное сокращение физического объема розничного товарооборота, его величина за год составила всего 92% по отношению к предыдущему году (таблица 2).

Таблица 2

Год	Оборот розничной торговли в Самарской области	
	всего, млн. рублей	в процентах по отношению к предыдущему году (округленно)
2007	312 219	111
2008	387 217	111
2009	388 484	92
2010	423 534	103
2011	463 930	101
2012	502 042	104

Потребительский спрос переориентировался в сторону продовольственных товаров и недорогих непродовольственных товаров.

Одновременно происходит сокращение оборота оптовой торговли в Самарской области (таблица 3).

Таблица 3

Наименование показателя	Оборот оптовой торговли в Самарской области по годам					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот оптовой торговли, млрд. рублей	672,5	748,8	584,5	626,4	560,6	598,6
Темп роста оборота оптовой торговли, %	107,6	104,8	75,1	95,7	81,9	104,9

Необходимо отметить и неравномерность обеспеченности населения Самарской области торговыми площадями в различных муниципальных образованиях.

В соответствии с действующим законодательством перед каждым муниципальным образованием стоит задача достижения минимальной обеспеченности населения торговыми площадями согласно нормативам, утверждаемым органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В настоящее время Правительством Самарской области указанные нормативы утверждены для всех городских округов и муниципальных районов области, их достижение позволит повысить равномерность и эффективность обеспеченности населения региона торговыми площадями.

В Самарской области отмечается недостаточное количество магазинов современного формата торговли.¹

¹ Магазин современного формата торговли – магазин самообслуживания площадью более 400 кв. метров, предлагающий широкий ассортимент, имеющий один или более прилавков свежей продукции и предлагающий дополнительные сервисы для покупателей на своей территории (банкомат, парковка, кафе, туалеты, аптеки, пункты по печати фотографий и др.). В мировой практике к магазинам современного формата торговли относят гипермаркеты, супермаркеты, магазины «Кэш & Керри», дискаунтеры (см. методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли, утвержденные приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637).

Несмотря на то, что структура каналов реализации потребительских товаров в последние годы меняется в сторону предпочтения современных форматов и удаленных каналов продаж (интернет-торговля, торговля через каталоги, вендинговые автоматы, телемагазины), отставание по этим показателям от уровня торгового обслуживания развитых стран еще велико. Например, доля современных форматов торговли в общем объеме торговли продовольственными товарами в наиболее развитых странах превосходит 70%, в России составляет около 35% от общего объема продовольственной розницы (по данным за 2008 год).

По данным статистики, объем продаж посредством сетевой торговли в Российской Федерации в 2012 году составил 19,6%, в Самарской области – также 19,6% от оборота розничной торговли торгующих организаций.

Недостаточный уровень развития современных каналов торговли приводит к невысокому уровню конкуренции, снижению качества обслуживания населения, более узкому ассортименту, неполной прозрачности сектора и, соответственно, низкой собираемости налогов. Особого внимания требует сектор оптовой торговли, преимущественно представленный организациями, работающими в сфере дистрибуции и логистики. Оптовые организации выполняют важнейшую функцию с точки зрения организации торговых процессов, так как они агрегируют различные товары широкого спектра производителей, зачастую находящихся в различных регионах и даже странах, и формируют специализированные ассортиментные партии для отдельных торговых точек. Без услуг сектора оптовой торговли многие розничные торговые организации лишились бы существенной доли своего ассортимента, так как не смогли бы напрямую сотрудничать с рядом крупных производителей.

Сектор оптовой торговли в Самарской области в настоящее время представлен значительным количеством относительно небольших компаний и характеризуется низкой консолидацией. В связи с этим крупные розничные сети самостоятельно организуют в рамках своих компаний дистрибуторские

подразделения, обслуживающие зачастую не только точки продаж материнской компании, но и торговые объекты других, более мелких розничных сетей. В целом организация оптового звена не структурирована.

Изменившаяся экономическая ситуация в стране требует новых подходов к организации торговой деятельности, формированию и реализации государственной политики в сфере потребительского рынка.

Проблема развития торговли требует комплексного подхода к ее решению в рамках Подпрограммы 2.

Необходимо констатировать, что создание условий для обеспечения защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Анализ ситуации в Самарской области показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей не снижается. Так, в 2012 году только Управлением Роспотребнадзора по Самарской области рассмотрено 11 761 письменное обращение граждан в сфере защиты прав потребителей (в 2011 году – 8083, в 2010 году – 2617, в 2009 году – 1766, в 2008 году – 1461) и по сравнению с уровнем 2011 года их количество возросло в 1,5 раза.

Анализ обращений граждан показал, что в каждом втором случае потребители не знают свои права, не знакомы с действующим законодательством. Работа с потребителями должна быть направлена на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Управлением Роспотребнадзора по Самарской области в 2012 году по материалам проверок по вопросам соблюдения потребительского

законодательства составлено 1839 протоколов об административном правонарушении и наложено штрафов на сумму 6,3 млн. рублей.

Самыми распространенными нарушениями, выявленными на потребительском рынке при продаже товаров и оказании услуг населению, являются: продажа товаров, не соответствующих требованиям нормативных документов, непредоставление потребителям полной и достоверной информации об оказываемой услуге, товаре, исполнителе, включение в договор условий, ущемляющих права потребителей, ненадлежащее качество оказываемых услуг и т.п.

Особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого количества граждан (фальсификация товаров, некачественное предоставление услуг и другие).

В настоящее время самостоятельных и полноценных структурных подразделений по защите прав потребителей в органах муниципальной власти осталось немного.

В большинстве муниципальных образований области не реализуются функции, предусмотренные статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей», в части обращения в суды в защиту неопределенного круга потребителей.

Недостаточное внимание органов местного самоуправления к данному вопросу негативно сказывается на уровне защищенности потребителей от действий недобросовестных изготовителей, исполнителей, продавцов, а также на эффективности работы по защите прав потребителей в целом.

Важную роль в вопросах защиты прав потребителей играют общественные организации потребителей, оказывающие юридические, экспертные, консультационные услуги по защите прав и законных интересов граждан.

Однако на территории области полномочия и потенциал общественных объединений потребителей реализуются не в полной мере.

По информации, представленной Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Самарской области, в реестрах

зарегистрированных некоммерческих организаций по состоянию на 1 января 2013 года содержатся сведения о 50 общественных объединениях, осуществляющих деятельность по защите прав и законных интересов потребителей на территории Самарской области, однако фактически осуществляют деятельность 5 организаций.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории Самарской области благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является предупреждение и профилактика нарушения прав потребителей.

Требуются новые подходы к просвещению граждан и обучению молодежи.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Эффективно проводимые мероприятия по защите прав потребителей на территории Самарской области, являются одним из реальных методов.

Подпрограмма 2 ориентирована в том числе на повышение эффективности проводимых мероприятий по защите прав потребителей, снижение социальной напряженности в обществе, повышение конкурентоспособности товаров и услуг, производимых и реализуемых на территории области.

Использование подпрограммного метода позволит увязать достижение цели Подпрограммы 2 с приоритетами социально-экономического развития Самарской области.

2. Цель и задачи Подпрограммы 2, этапы и сроки ее реализации

Целью Подпрограммы 2 является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и

эффективной защиты прав потребителей в Самарской области.

Для достижения цели Подпрограммы 2 должны быть решены следующие задачи:

формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области;

повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области;

совершенствование системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения по вопросам защиты прав потребителей;

реализация комплекса мер по осуществлению защиты населения Самарской области от некачественных товаров (работ, услуг) и предотвращению поступления на потребительский рынок области товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению Самарской области.

Подпрограмма 2 реализуется с 2014 по 2019 год в один этап.

3. Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 2

Показатели (индикаторы) Подпрограммы 2 приведены в приложении 1 к Подпрограмме 2.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы 2

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 представлен в приложении 2 к Подпрограмме 2.

5. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы 2

Подпрограмма 2 не предполагает выделения дополнительных средств из бюджета на реализацию планируемых мероприятий. Ресурсное

обеспечение реализации мероприятий Подпрограммы 2 осуществляется в рамках средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области в установленном порядке на соответствующий финансовый год.

6. Описание мер правового и государственного регулирования в соответствующей сфере, направленных на достижение цели Подпрограммы 2

Правовое регулирование осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

Законом Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов»;

приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»;

приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16.07.2010 № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре»;

Законом Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории

Самарской области»;

Законом Самарской области от 31.05.2007 № 41-ГД «Об организации розничных рынков на территории Самарской области»;

постановлением Правительства Самарской области от 03.03.2011 № 88 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов»;

постановлением Правительства Самарской области от 22.12.2010 № 669 «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области и Требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках»;

приказом министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 01.06.2007 № 27 «О реализации Закона Самарской области «Об организации розничных рынков на территории Самарской области»;

приказом министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 11.04.2011 № 31 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области»;

приказом министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 26.05.2011 № 63 «Об организации информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Самарской области»;

приказом министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 03.06.2011 № 67 «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания и бытового обслуживания населения на территории Самарской области, и Формы реестра организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания и бытового обслуживания населения

на территории Самарской области»;

приказом министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 30.12.2010 № 191 «Об утверждении форм документов, представляемых для включения в торговый реестр и внесения изменений в сведения, содержащиеся в торговом реестре».

7. Механизм реализации Подпрограммы 2

Текущее управление реализацией Подпрограммы 2 осуществляет ответственный исполнитель Подпрограммы 2 – министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Управление и контроль за ходом реализации Подпрограммы 2 осуществляется в соответствии с действующим законодательством, в том числе с учетом требований Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498.

8. Методика комплексной оценки эффективности реализации Подпрограммы 2

Оценка эффективности реализации Подпрограммы 2 осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Подпрограммы 2.

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 2 за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 2 по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Подпрограммы 2, к общему

количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к подпрограмме «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого индикатора (показателя) по годам					
		Отчет 2012	Оценка 2013	Плановый период (прогноз)			
		2014	2015	2016	2017	2018	2019

Цель – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	90	92	94	96	98	100
Рост оборота оптовой торговли в Самарской области	%	102,4	102,8	103,1	103,4	103,7	104

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого индикатора (показателя) по годам						
		Отчет 2012	Оценка 2013	Плановый период (прогноз)				
				2014	2015	2016	2017	2018

Задача 2. Повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области

Рост оборота розничной торговли в Самарской области
тыс. рублей в год

104,0	104,4	104,7	105,0	105,3	105,6
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Рост оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области
%

189	204	222	241	263	287
-----	-----	-----	-----	-----	-----

Задача 3. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения по вопросам защиты прав потребителей

Количество проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов, горячих линий по вопросам защиты прав потребителей (в том числе в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и общественными объединениями потребителей)
единиц

186	189	192	195	198	201
-----	-----	-----	-----	-----	-----

Количество разработанных и распространённых листовок, брошюр, справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей (в том числе в рамках взаимодействия органов)

270	290	310	330	350	370
-----	-----	-----	-----	-----	-----

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого индикатора (показателя) по годам							
		Отчет 2012	Оценка 2013	Плановый период (прогноз)					
				2014	2015	2016	2017	2018	2019

исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и общественными объединениями потребителей)

Задача 4. Реализация комплекса мер по осуществлению защиты населения Самарской области от некачественных товаров (работ, услуг) и предотвращению поступления на потребительский рынок области товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению Самарской области

Количество проведенных отборов проб и образцов товаров (работ, услуг) для экспертиз на соответствие потребительским свойствам, заявленным продавцами (изготовителями, исполнителями)	единиц	4 880	5 040	5 180	5 320	5 460	5 600
--	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей	%	80	81	82	83	84	85
--	---	----	----	----	----	----	----

Доля удовлетворенных исковых заявлений в защиту законных интересов неопределенного круга потребителей и конкретного потребителя в общем количестве рассмотренных исков	%	85	86	87	88	89	90
--	---	----	----	----	----	----	----

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к подпрограмме «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий подпрограммы «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
-------	--------------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------

Цель – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области

- | | | | | |
|------|--|-------------|---|---|
| 1.1. | Проведение мониторинга обеспеченности населения Самарской области торговыми площадями и объектами логистической инфраструктуры с выявлением проблемных зон | 2014 – 2019 | Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области
(далее – МЭРИТ СО) | Определение городских округов и муниципальных районов с низким уровнем обеспеченности населения торговыми площадями и логистической инфраструктурой |
| 1.2. | Формирование торгового реестра Самарской области | 2014 – 2019 | МЭРИТ СО | Внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую |

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1.3.	Стимулирование строительства крупных торговых центров, развития современных форматов торговли, создание благоприятных условий для развития сетевой торговли и магазинов шаговой доступности	2014 – 2019	МЭРИТ СО	деятельность, и хозяйств- вующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, в торговый реестр Самарской области
1.4.	Мониторинг выполнения управляющими компаниями требований федерального законодательства в части упорядочения торговли на розничных рынках, реконструкции и преобразования их в стационарные торговые объекты (капитальные здания, строения, сооружения), в современные торгово-сервисные комплексы	2014 – 2019	МЭРИТ СО	Ежеквартальный монито- ринг розничных рынков, организованных на терри- тории Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1.5.	Мониторинг развития новых форм торговли (электронные биржи, интернет-магазины, дистанционная торговля, торговля через автоматы и другие), оценка состояния, содействие их совершенствованию	2014 – 2019	МЭРИТ СО	Ежеквартальный мониторинг и оценка развития новых форм торговли
Задача 2. Повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области				
2.1.	Создание и поддержка функционирования системы государственного информационного обеспечения в Самарской области, позволяющей отслеживать динамику и анализировать состояние рынка определенного товара, состояние торговой деятельности на территории Самарской области и динамику розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости	2014 – 2019	МЭРИТ СО	Размещение на сайте МЭРИТ СО информации о состоянии торговой деятельности в Самарской области
2.2.	Содействие в организации и проведении выставок в области торговой деятельности, презентаций и т.п. в целях стимулирования деловой активности и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и	2014 – 2019	МЭРИТ СО	Проведение ежегодных мероприятий в сфере торговой деятельности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
	хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров			
2.3.	Содействие в развитии каналов прямого доступа потребителя к сельхозпродукции	2014 – 2019	МЭРИТ СО	Ежегодное проведение мероприятий в области торговой деятельности, формирование и продвижение товарного знака «Товары Самарской области», создание агро-промышленного парка на территории Самарской области
2.4.	Содействие в реализации и популяризации дисконтных программ и акций по снижению цен сетевыми торговыми организациями	2014 – 2019	МЭРИТ СО	Заключение соглашений о сотрудничестве в сфере развития и совершенствования торговой деятельности на территории Самарской области с сетевыми торговыми организациями
2.5.	Содействие в разработке муниципальных программ развития торговли на территории	2014 – 2019	МЭРИТ СО	Консультации и ежеквартальный мониторинг мунни-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
	городских округов и муниципальных районов Самарской области			ципальных образований Самарской области по разработке муниципальных программ развития торговли
2.6.	Мониторинг соблюдения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях Самарской области, последующая их корректировка	2014 – 2019	МЭРИТ СО	Корректировка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях Самарской области в 2014 году и последующий ежеквартальный мониторинг
2.7.	Оказание консультационной поддержки органам местного самоуправления в Самарской области по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности	2014 – 2019	МЭРИТ СО	Проведение в случае необходимости семинаров и совещаний с органами местного самоуправления и представителями сферы торговли в целях обмена опытом по развитию торговой деятельности, мониторинга реализации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
2.8.	Оказание информационной поддержки организациям, распространение передового опыта деятельности розничного потребительского рынка, содействие в организации конкурсов и фестивалей профессионального мастерства, конкурсов на лучшую организацию торговли	2014 – 2019	МЭРИТ СО	программных мероприятий, выявления положительных моментов развития торговли и обслуживания сдерживающих факторов
3.1.	Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами	2014 – 2019	Управление Роспотребнадзора по Самарской области	Ежегодное проведение мероприятий в области защиты прав потребителей; заключение соглашений о сотрудничестве
Задача 3.	Совершенствование системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения по вопросам защиты прав потребителей			

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
	<p>местного самоуправления, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей», в том числе в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций</p>			
3.2.	<p>Повышение информированности потребителей и пропаганда законодательства о защите прав потребителей путем подготовки материалов для публикации в средствах массовой информации, разработки и издания информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, распространения в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей (в том числе приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей)</p>	2014 – 2019	<p>Управление Роспотребнадзора по Самарской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Самарской области», министерство образования и науки Самарской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, министерство образования и науки Самарской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, общественные организации</p>	<p>Обеспечение деятельности консультационных пунктов для потребителей в городских округах и муниципальных районах Самарской области; организация и проведение в общеобразовательных учреждениях Самарской области открытых уроков и факультативных занятий по основам защиты прав потребителей; размещение актуальной информации по вопросам защиты потребительских</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
-------	--------------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------

прав в средствах массовой информации Самарской области, на сайтах участников Подпрограммы 2

3.3. Оказание помощи потребителям в 2014 – 2019
восстановлении их нарушенных прав, составлении исковых заявлений, представлении интересов потребителей (неопределенного круга или конкретных лиц), дача заключений по делам в судах с целью реального возмещения причиненного вреда

Управление Роспотребнадзора по Самарской области

Регулярный мониторинг результатов рассмотрения дел в судах в защиту прав потребителей

Задача 4. Реализация комплекса мер по осуществлению защиты населения Самарской области от некачественных товаров (работ, услуг) и предотвращению поступления на потребительский рынок области товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению Самарской области

4.1. Участие в разработке мер по созданию и 2014 – 2019
совершенствованию механизма реализации в законодательства Российской Федерации в сфере осуществления контроля за качеством и безопасностью продукции, поступающей на территорию Самарской области

Участие и внесение предложений в Самарскую Губернскую Думу по вопросам осуществления контроля за качеством и безопасностью продукции, поступающей на территории Самарской области

Управление Роспотребнадзора по Самарской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Самарской области», Главное управление по защите прав потребителей на территории Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
4.2.	<p>Организация работы горячей линии для приема обращений по вопросам соблюдения законодательства о защите прав потребителей, в том числе Федерального закона от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части, касающейся требований к розничной продаже алкогольной продукции и пива</p>	2014 – 2019	<p>Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, общественные организации</p>	<p>Участие и консультирование по вопросам соблюдения законодательства о защите прав потребителей</p>
			<p>Управление Роспотребнадзора по Самарской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Самарской области», Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области, органы местного самоуправления</p>	<p>торию Самарской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
			Муниципальных образований Самарской области, общественные организации	
4.3.	Реализация мер по предотвращению ввоза на территорию Самарской области некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья, проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории области некачественных и опасных товаров (работ, услуг)	2014 – 2019	Управление Роспотребнадзора по Самарской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Самарской области», Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Самарской области, ФБУ «Самарский ЦСМ», общественные организации	Ежегодное проведение мероприятий по контролю, в том числе в пунктах пропуска через таможенную границу, отбор проб и образцов товаров (работ, услуг) для экспертизы
4.4.	Содействие в предоставлении консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по	2014 – 2019	Управление Роспотребнадзора по Самарской области,	Консультирование и информационная поддержка организаций и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения, годы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
	вопросам обеспечения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности		ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Самарской области», Государственная жилищная инспекция Самарской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, общественные организации	индивидуальных предпринимателей

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к государственной программе
Самарской области «Развитие
предпринимательства, торговли и
туризма в Самарской области»
на 2014 – 2019 годы

ПОДПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА
В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2014 ГОД
(далее – Подпрограмма 3)

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ 3

НАИМЕНОВАНИЕ ПОДПРОГРАММЫ 3	- подпрограмма «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2014 год
ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ ПОДПРОГРАММЫ 3	- министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области
ЦЕЛЬ ПОДПРОГРАММЫ 3	- развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области
ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ 3	- управление развитием туристско-рекреационного кластера в Самарской области; обеспечение маркетинговой стратегии продвижения областного туристского продукта на российском и мировом рынках; развитие материальной базы туристской отрасли и создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области; создание условий для развития приоритетных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области; содействие развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации

специалистов и научного обеспечения туристской деятельности в рамках развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области

**ПОКАЗАТЕЛИ
(ИНДИКАТОРЫ)
ПОДПРОГРАММЫ 3**

- объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область;
- объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней;
- объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма;
- количество средств размещения на территории Самарской области;
- количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области;
- количество мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма Самарской области;
- количество публикаций и информации о деятельности департамента туризма Самарской области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- количество наименований разработанной и изданной полиграфической продукции о туристских возможностях Самарской области;
- количество пользователей системы дистанционного обучения специалистов в сфере туризма

**ЭТАПЫ И СРОКИ
РЕАЛИЗАЦИИ
ПОДПРОГРАММЫ 3**

- 2014 год.
Подпрограмма 3 реализуется в один этап

**ОБЪЕМЫ
БЮДЖЕТНЫХ
АССИГНОВАНИЙ
ПОДПРОГРАММЫ 3**

- объем финансирования Подпрограммы 3 в 2014 году за счет средств областного бюджета составит 6,300 млн. рублей

**ОЖИДАЕМЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ
РЕАЛИЗАЦИИ
ПОДПРОГРАММЫ 3**

- увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область;
- увеличение объема налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в

бюджеты всех уровней;
увеличение объема услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма;
увеличение количества средств размещения на территории Самарской области.

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Подпрограмма 3

Сегодня туристский бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом роста. Российская Федерация располагает значительным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма. Однако индустрия гостеприимства в нашей стране продолжает оставаться недостаточно развитой отраслью при возрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает региональный туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям.

Управление развитием туристской отрасли, в первую очередь, должно базироваться на междисциплинарном подходе к экономике туризма, специфике данного направления. Набор характерных видов деятельности в туризме включает ряд классов отраслей и делает туристскую отрасль сопряженной с различными сферами общественного производства.

В связи с этим в реализации государственной политики по развитию рекреационного направления наиболее целесообразным и перспективным методом видится кластерный подход. Туристско-рекреационный кластер (англ. cluster) – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: туроператоров, турагентов, организаций сферы размещения, поставщиков туристских услуг; транспортных компаний, объектов инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Туристско-рекреационный кластер в Самарской области в настоящее время представляет собой систему со средним уровнем экономического развития. Туристская инфраструктура области представлена достаточно

широко: свыше 100 гостиниц, более 40 санаториев, 122 базы отдыха, 74 детских оздоровительных лагеря. Наличие в области памятников природы (580 объектов), истории (3636 объектов), религиозных объектов, а также значительных культурно-рекреационных возможностей является хорошей предпосылкой для создания востребованных туристских программ. Потенциальной туристской привлекательностью обладает национальный парк «Самарская Лука» и один из старейших природных заповедников – Жигулевский государственный природный заповедник имени И.И.Спрыгина, где созданы и функционируют две охраняемые природные зоны с богатым природным и культурно-историческим наследием.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года, одобренной постановлением Правительства Самарской области от 09.10.2006 № 129, развитие рекреационно-туристского сервиса является одним из приоритетных направлений устойчивого развития Самарской области как современного развивающегося центра.

С учетом комплексности туристской отрасли для ее эффективного функционирования и стабильного развития необходима регулярная методическая и аналитическая поддержка субъектов отрасли, капитальные вложения в поддержание и улучшение инфраструктуры туризма и государственная централизованная маркетинговая деятельность по продвижению туристского продукта в Самарской области.

Анализ факторов, таких как географическое положение, инженерная и транспортная инфраструктура, природные ресурсы и экологические условия, инфраструктура рынка, информационное пространство и иных, выявляет сильные и слабые стороны развития туристского кластера в Самарской области.

Имея выгодное экономическое и географическое положение, Самарская область тем не менее уступает по объему въездного туризма

Татарстану, Нижнему Новгороду и таким лидерам российского туризма, как Москва, Санкт-Петербург и городам Золотого кольца России.

Анализируя этот факт, можно сказать, что причиной недостаточного роста въездных туристских потоков является отсутствие четко сформированной системы взаимодействия между вовлеченными в процесс образования туристского предложения отраслями. Внутренний туризм зачастую воспринимается участниками туристского рынка как малоэффективное направление ввиду наличия значительного количества инфраструктурных издержек, повышенной степени риска частных вложений, отсутствия государственных гарантий безопасности деятельности.

Формирование централизованной системы интересно, в первую очередь, государству, так как, реализуя настоящую задачу, оно тем самым усиливает конкурентные преимущества создаваемого туристского продукта, обеспечивает географическую концентрацию компаний и занятость населения, увеличивая туристский въездной поток, и, следовательно, поступления в бюджеты всех уровней.

Неотъемлемыми составляющими туристского кластера являются субъекты туристской деятельности (туроператоры и турагенты), субъекты сферы размещения (гостиницы, мотели, туристские базы, кемпинги, детские лагеря и т.п.), транспортные компании, учебные заведения, осуществляющие подготовку кадров для данного сегмента, объекты туристского показа, культурно-развлекательная и досуговая сферы.

В Подпрограмме 3 нашли отражение меры государственной поддержки, способные обеспечить качественный переход от разрозненных предприятий к четко функционирующему туристско-рекреационному кластеру, действующему на принципах государственно-частного партнерства, и привлечение максимально возможного объема туристских ресурсов региона.

Подпрограмма 3 в том числе ориентирована на создание благоприятного инвестиционного климата для частных инвесторов и формирование имиджа Самарской области как перспективного туристского направления центральной части Российской Федерации.

2. Цель и задачи Подпрограммы 3, этапы и сроки ее реализации

Цель Подпрограммы 3 – развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области.

Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

управление развитием туристско-рекреационного кластера в Самарской области;

обеспечение маркетинговой стратегии продвижения областного туристского продукта на российском и мировом рынках;

развитие материальной базы туристской отрасли и создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области;

создание условий для развития приоритетных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области;

содействие развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и научного обеспечения туристской деятельности в рамках развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области.

Подпрограмма 3 реализуется в 2014 году в один этап.

3. Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 3

Введение и расчет показателей, характеризующих ежегодный ход и

итоги реализации Подпрограммы 3, осуществляются на основе данных, представленных территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Самарской области. Объем потоков рассчитывается в соответствии с приказом Федерального агентства по туризму от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации».

Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 3, представлены в приложении 1 к Подпрограмме 3.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы 3

В рамках Подпрограммы 3 предусмотрена реализация комплекса программных мероприятий. Важным принципом формирования перечня программных мероприятий является преемственность в отношении реализуемых ранее областных целевых программ.

Достижение цели и решение задач Подпрограммы 3 осуществляются путем скоординированного выполнения мероприятий Подпрограммы 3.

Перечень мероприятий Подпрограммы 3 с распределением средств по мероприятиям приведен в приложении 2 к Подпрограмме 3.

5. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы 3

Система финансового обеспечения реализации мероприятий Подпрограммы 3 основывается на принципах и нормах действующего законодательства.

Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета составляет в 2014 году 6,300 млн. рублей.

Главным распорядителем средств областного бюджета, направленных на реализацию мероприятий Подпрограммы 3, является

министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Департамент туризма Самарской области является соисполнителем мероприятий Подпрограммы 3.

6. Описание мер правового и государственного регулирования в соответствующей сфере, направленных на достижение цели Подпрограммы 3

Правовое регулирование осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

Федеральным законом от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Бюджетным кодексом Российской Федерации;

Законом Самарской области от 14.06.2011 № 51-ГД «О государственной поддержке развития туризма в Самарской области»;

постановлением Правительства Самарской области от 09.10.2006 № 129 «О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года».

7. Механизм реализации Подпрограммы 3

Текущее управление реализацией Подпрограммы 3 осуществляет ответственный исполнитель Подпрограммы 3 – министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области совместно с департаментом туризма Самарской области.

Управление и контроль за ходом реализации Подпрограммы 3 осуществляется в соответствии с действующим законодательством, в том числе Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498.

8. Методика комплексной оценки эффективности реализации Подпрограммы 3

Комплексная оценка эффективности реализации Подпрограммы 3 включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Подпрограммы 3 и оценку эффективности реализации Подпрограммы 3.

8.1. Оценка степени выполнения мероприятий Подпрограммы 3

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 3 за 2014 год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в 2014 году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в 2014 году.

8.2. Оценка эффективности реализации Подпрограммы 3

Эффективность реализации Подпрограммы 3 оценивается путем соотнесения степени достижения показателей (индикаторов) Подпрограммы 3 с уровнем ее финансирования (расходов).

Показатель эффективности реализации Подпрограммы 3 (R) рассчитывается по формуле

$$R = \frac{1}{N} \frac{\sum_{n=1}^N \frac{X_n^{\text{Факт.}}}{X_n^{\text{План.}}}}{\frac{F^{\text{Факт.}}}{F^{\text{План.}}}} \times 100\%,$$

где N – количество показателей (индикаторов) Подпрограммы 3;

$X_n^{\text{План.}}$ – плановое значение n-го показателя (индикатора);

$X_n^{\text{Факт.}}$ – значение n-го показателя (индикатора) на конец 2014 года;

$F^{\text{План.}}$ – плановая сумма финансирования по Подпрограмме 3, предусмотренная на реализацию мероприятий Подпрограммы 3 в 2014 году;

$F^{\text{Факт.}}$ – сумма фактически произведенных расходов на реализацию мероприятий Подпрограммы 3 на конец 2014 года.

Для расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы 3 (Р) используются показатели (индикаторы), представленные в приложении 1 к Подпрограмме 3.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к подпрограмме

«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2014 год

ПЕРЕЧЕНЬ

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2014 год

№ п/п	Наименование цели, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам		
			Отчет 2012	Оценка 2013	Планный период (прогноз) 2014

Цель – развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

1.	Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область	тыс. человек	631,6	650,5	670
2.	Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней	млн. рублей	548	564	581
3.	Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма	млн. рублей	3 802,8	3 916	4 034
4.	Количество средств размещения на территории Самарской области	штук	463	465	467

№ п/п	Наименование цели, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам		
			Отчет 2012	Оценка 2013	Плановый период (прогноз) 2014
5.	Количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области	человек	35 548	35 726	35 904
6.	Количество мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма Самарской области	штук	80	65	15
7.	Количество публикаций и информации о деятельности департамента туризма Самарской области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет	штук	60	60	60
8.	Количество наименований разработанной и изданной полиграфической продукции о туристских возможностях Самарской области	штук	6	5	4
9.	Количество пользователей системы дистанционного обучения специалистов в сфере туризма	единиц	100	250	250

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к подпрограмме

«Развитие туристско-рекреационного
кластера в Самарской области»
на 2014 год

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2014 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Объем финанси- рования, млн. рублей	Ожидаемый результат
----------	--------------------------	---	--	------------------------

Цель – развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

Задача 1. Управление развитием туристско-рекреационного кластера в Самарской области

- | | | | |
|--|---|-------|---|
| 1.1. Проведение маркетинговых исследований состояния туристского рынка Самарской области | Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области
(далее – МЭРИТ СО) | 0,300 | Анализ, систематизация и структурирование информации о развитии туризма во всех сегментах туристского рынка |
|--|---|-------|---|

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Объем финансирования, млн. рублей	Ожидаемый результат
-------	--------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	---------------------

Задача 2. Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения областного туристского продукта на российском и мировом рынках

- | | | | | |
|------|--|----------|-------|---|
| 2.1. | Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на формирование экспозиции Самарской области на выставках, изготовление и модернизацию передвижных рекламных блоков и стендов о туристическом комплексе Самарской области | МЭРИТ СО | 0,200 | Разработка единой экспозиции о видах туризма Самарской области |
| 2.2. | Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на создание региональной системы бронирования объектов размещения Самарской области | МЭРИТ СО | 0,200 | Увеличение количества российских и иностранных граждан, посещавших Самарскую область с целью туризма и отдыха |
| 2.3. | Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на организацию и проведение презентаций туристских возможностей Самарской области в регионах России и за рубежом, в том числе на международных и межрегиональных туристских выставках | МЭРИТ СО | 2,300 | Продвижение туристского потенциала Самарской области на внутреннем и международном рынках туристских услуг |

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Объем финансирования, млн. рублей	Ожидаемый результат
2.4.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на организацию целевых информационно-рекламных кампаний, направленных на продвижение Самарской области на территории Российской Федерации и за рубежом	МЭРИТ СО	1,400	Презентация туристских возможностей Самарской области на внутреннем и международном рынках туристских услуг
2.5.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на издание на русском и иностранных языках туристско-информационных материалов, в том числе путеводителей, буклетов, карт, цифровых материалов	МЭРИТ СО	0,300	Увеличение количества тематических публикаций о туристском потенциале региона
2.6.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на разработку и изготовление сувенирной продукции с символикой Самарской области	МЭРИТ СО	0,200	Создание положительного имиджа Самарской области как о регионе, благоприятном для развития туризма
Задача 3. Развитие материальной базы туристской отрасли и создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области				
3.1.	Создание презентационного пакета инвестиционных проектов в сфере туризма Самарской области	МЭРИТ СО	0,200	Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреацион-

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Объем финансирования, млн. рублей	Ожидаемый результат
-------	--------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	---------------------

ного кластера в Самарской области

Задача 4. Создание условий для развития приоритетных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

- | | | | | |
|------|--|----------|-------|--|
| 4.1. | Формирование и апробация сети туристских маршрутов в Самарской области по приоритетным направлениям | МЭРИТ СО | 0,300 | Увеличение количества маршрутов по приоритетным направлениям в сфере туризма |
| 4.2. | Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на создание, проведение и поддержку акций, форумов, фестивалей и прочих мероприятий, способствующих развитию приоритетных направлений туризма в Самарской области | МЭРИТ СО | 0,300 | Продвижение приоритетных направлений туризма Самарской области |

Задача 5. Содействие развитию системы подготовки и повышения квалификации специалистов и научного обеспечения туристской деятельности в рамках развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области

- | | | | | |
|------|---|----------|-------|---|
| 5.1. | Развитие системы подготовки и переподготовки специалистов, необходимых для развития въездного туризма | МЭРИТ СО | 0,500 | Совершенствование системы подготовки и переподготовки специалистов, необходимых |
|------|---|----------|-------|---|

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Объем финансирования, млн. рублей	Ожидаемый результат
5.2.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на подготовку и проведение научно-практических конференций, форумов, круглых столов по ключевым проблемам развития туризма на территории Самарской области	МЭРИТ СО	0,100	Выявление ключевых проблем развития туризма в Самарской области, разработка системы мер по их решению
ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 3				
В том числе по видам бюджетных ассигнований:				
закупка товаров, работ и услуг в целях оказания государственных услуг физическим и юридическим лицам				
субсидии бюджетным учреждениям на цели, не связанные с возмещением нормативных затрат на оказание ими государственных услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам (за исключением бюджетных инвестиций)				
для развития въездного туризма				

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к государственной программе
Самарской области «Развитие
предпринимательства, торговли и
туризма в Самарской области»
на 2014 – 2019 годы

Перечень подпрограмм, входящих в состав государственной программы Самарской области
«Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы,
с указанием объемов финансирования по годам

№ п/п	Наименование подпрограммы	Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель подпрограммы)	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей					Ожидаемый результат		
				2014	2015	2016	2017	2018		2019	Всего
1.	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области	2014 – 2019	209,228	209,228	209,228	209,228	209,228	209,228	1255,368	Повышение конкуренто- способности малого и среднего предпринима- тельства
2.	Подпрограмма «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области	2014 – 2019	В рамках текущего финансирования деятельности министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области					Увеличение розничного и оптового товарооборота и повышение качества выпускаемой и реализуемой продукции и предостав-		

№ п/п	Наименование подпрограммы	Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель подпрограммы)	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, млн. рублей					Ожидаемый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	

ляемых услуг
населению

3.	Подпрограмма «Развитие туристско-рекреацион- ного кластера в Самарской области» на 2014 год	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области совместно с департа- ментом туризма Самарской области	2014	6,300	-	-	-	-	-	6,300	Увеличение внутреннего и въездного туристичес- кого потока в Самарскую область
----	---	--	------	-------	---	---	---	---	---	-------	--