

**МЕМОРАНДУМ ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
Г.О. САМАРА**



ВВЕДЕНИЕ

Г.о. Самара обладает рядом преимуществ: расположение, Российская и международная транспортная доступность несколькими видами транспорта, туристские ресурсы – все это напрямую указывают на возможность развития въездного туризма.

Дополнительными факторами, определяющими перспективность развития туризма, также являются:

- благоприятные ландшафтные и климатические условия для развития различных видов туризма;
- историко-культурный потенциал Самары, по которому разработаны многочисленные туристические маршруты;
- значительное количество проходящих круизных судов в летний период;
- наличие различных по уровню объектов размещения (турбазы, дома отдыха, кемпинги и т.п.), предприятий питания, развлекательных и торговых центров;
- ведущее положение Самары в формировании бизнес активности;
- наличие лечебного и оздоровительного потенциала;
- готовность города принимать иностранных туристов (туристическая навигация, меню в ресторанах и пр.);
- ЧМ-2018 дал возможность Самаре в будущем стать известным и узнаваемым туристическим брендом и популярным направлением на внутреннем рынке и на ключевых внешних рынках за пределами России.

Но для эффективного развития туризма в Самаре и возможности получения инвестиций необходимо правильно расставить приоритеты и определить вектор развития и инструменты для реализации намеченного.

В рамках работы 2-го форума в сфере туризма «Самара Гостеприимная. Возможности наследия ЧМ», который проходил 25-26 сентября 2018 года, были привлечены 5 экспертов по различным направлениям туризма:

1. Крылов Сергей Юрьевич – Руководитель международных программ группы компаний «ЭНЭКС» (направление майс-туризм)
2. Шевчук Марина Александровна – Директор маркетингового агентства санаториев «Виват Здоровье», Master of business administration (MBA) - Marketing, признанный эксперт в санаторно-курортном маркетинге (направление оздоровительный туризм)
3. Пармонов Андрей Николаевич – Президент Ассоциации гастрономического туризма России (направление гастрономический туризм)
4. Мартыненко Елена Петровна – директор туристической компании - туроператор «ПРОФЦЕНТР» (направление МICE-туризм и экскурсионный туризм)
5. Бондарева Мария Александровна – генеральный директор туристической компании - туроператор «Сказка Странствий»

Присутствовали представители от органов исполнительной власти Администрации г.о. Самара и Правительства Самарской области:

Андриянов Александр Вячеславович – Заместитель Главы г.о. Самара – Руководитель Департамента промышленности, предпринимательства, туризма, потребительского рынка, товаров и услуг Администрации г.о. Самара

Софронов Алексей Николаевич – руководитель Департамента торговли и ценовой политики Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

Экспертам были предоставлены информационные материалы по турресурсам города, проведено ознакомление с основными туробъектам, включая объекты наследия ЧМ-2018.

Проведено 4 стратегических сессии по различным направлениям туризма: медицинский/оздоровительный, гастрономический/познавательный, деловой, паломнический/религиозный в г.о. Самаре.

Проведена рабочая встреча по генерированию основных направлений развития туризма, на которую были приглашены ведущие туроператоры города, представители профессиональных объединений гостиничной сферы, рестораторы, федеральные эксперты.

Работа, проведенная в рамках рабочей встречи, была озвучена и обсуждена в рамках 2-го форума в сфере туризма «Самара Гостеприимная. Возможности наследия ЧМ», который собрал 252 человека из числа профессионалов индустрии туризма, а также молодежь, которая связывает свое будущее с туризмом.

Обсуждение позволило учесть мнение всех участников рынка, включая и образовательные организации, транспортные компании и пр.



НАРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

Девиз работы стратегических сессий: к 2020 году Самара может войти в 10 городов, самых посещаемых туристами на территории России, что в итоге будет способствовать развитию экономики города, возможности увеличения рабочих мест и улучшению качества жизни.

Выделенные проблемы:

1. Отсутствие достаточного количества оригинальных, связанных с Самарской аутентичностью грамотно сформированных и «упакованных» турпродуктов, нацеленных на конкретные целевые группы и готовых к продвижению.
2. Перезагрузка административного ресурса органа исполнительной власти в сфере туризма г.о. Самара (численность служащих меньше, чем в Казани, в 2 раза).
3. Отсутствие бюджета на продвижение турпродуктов и турресурсов города, особенно для индивидуальных туристов.

Поставленные задачи:

1. Развитие турпродукта.
 - 1.1. Развивать и продвигать наиболее перспективные турпродукты, выбранные в качестве приоритетных и уникальных. Предлагается определить следующие критерии: оригинальность, связанность с местным производством или с ресурсами Самары, возможность сочетать в продукте 2 и более направлений туризма (познавательный, оздоровительный, гастрономический или деловой и т.д.), что приведет к более длительному туристическому сезону.

1.2. Работа с местными туроператорами по развитию специализированных продуктов спортивной и приключенческой направленности.

1.3. Работа с общественными объединениями (неформальными клубами и общественными организациями), занимающимися развитием активных видов спорта (велосипедный, автопутешествия и т.п.). Диалог с местными и межрегиональными сообществами позволит расширить возможности Самары по организации специализированных активных видов туризма, а также усилить освещение Самары в социальных сетях и блогах.

1.4. Работа с местными туроператорами по разработке маршрутов разной продолжительности и сложности. Распространение информации о наличии таких туров непосредственно среди туристов в местах проживания, а также через интернет (социальные сети и PR).

2. Увеличение штата служащих в Администрации г.о. Самара, которые занимаются туризмом, так как для координации деятельности по развитию туризма в регионах, успешно реализующих подобную деятельность, в штате задействовано служащих в 2-3 раза больше, чем в г.о. Самара (например, в Казани).

3. Продвижение турпродуктов и турресурсов г.о. Самара.

Разработать туристский бренд г.о. Самара. Провести работу по узнаваемости бренда г. Самары в других регионах, в первую очередь, регионах-соседях, а также турпродуктов; улучшить имидж (провести ре-брендинг, создать новое портфолио турпродуктов, наладить коммуникацию с партнерами и потребителями с помощью PR, рекламы и онлайн кампаний) Имеется успешный опыт Республики Татарстан, который необходимо учитывать: программа продвижения «Татарстан 1001 удовольствие».

Возможность разработки и реализации Проекта по продвижению турресурсов города «Самара – Отдых с пользой!» (учитывая, что медицинский, познавательный, экотуризм и спортивный туризм связан с полезными приобретениями здоровья, знаний, эмоций). Разработчики проекта из Казани высказали готовность принять участие в разработке.

3.1. Начать работу по созданию каналов распространения туристического продукта Самары на ключевых внешних рынках (ролики, мини-фильмы, информационные статьи, реклама в других регионах и т.п.), используя имеющиеся каналы (ТИЦ, дома русской культуры и тд.), осуществлять поиск новых каналов информирования.

3.2. Создать единый информационный ресурс о Самаре с обязательным включением в программу продвижения ресурса, присутствие и перекрестные ссылки в социальных сетях. Анализировать все кампании и действия в интернете и с помощью веб-сайта изучать потенциальную аудиторию, спрос конечных потребителей.

3.3. Продвижение Самары в последовательном, своевременном, нацеленном на результат режиме в сфере делового туризма посредством проведения в г.о. Самаре крупного международного мероприятия.

3.4. Информирование потенциальных партнеров среди компаний, специализирующихся в инсентив-турах (MICE) и заказчиков и организаторов корпоративных программ по тимбилдингу о разнообразных возможностях Самары для эко- и приключенческих путешествий.

3.5. Ведение блога (или блогов), посвященного путешествиям в Самару. Проведение различных мероприятий и акций в блогосфере.

Учет и реализации рекомендаций привлеченных экспертов и руководителей турпредприятий города позволит вывести город на уровень конкурентоспособности в сфере внутреннего туризма.

Успешное развитие может быть только при долгосрочном планировании и реализации мероприятий по привлечению инвестиций в туристическую и транспортную сферы, а также планомерное построение имиджа Самары как туристического направления в центре России с достаточной инфраструктурой как для внутреннего, так и для международного туризма.

Предложенные профессиональным сообществом меры, которые будут способствовать развитию и повышению качества обслуживания предприятиями индустрии гостеприимства:

1. Необходимо продолжить развивать систему повышения качества услуг индустрии гостеприимства г.о. Самара, так как инфраструктура есть, теперь важно стимулировать, мотивировать рост качества обслуживания.

Запланировать в бюджете средства на проведение профильных мероприятий для индустрии гостеприимства города и межрегиональных с обучением и для проведения профессиональных конкурсов. Это позволит не только повышать качество обслуживания, но и загрузить отели, рестораны, объекты культурного наследия за счет привлечения участников мероприятий из других регионов (Оренбургская область, Пензенская область, Саратовская область и пр.).

2. Запланировать и выделить средства на выезд представителей от г.о. Самара на крупные межрегиональные профильные мероприятия (для сферы медицины, туризма и пр.).

3. Необходимо предусмотреть в бюджете средства на развитие системы Независимой оценки квалификаций в сфере туризма Самарской области (ФЗ № 238 «О независимой оценке квалификации, вступил в силу 1 января 2017 года Разработан Минтрудом РФ, 3 июля 2016 г. подписал Президент РФ).

4. Важно повышать престиж работы в сфере туризма и гостеприимства, чему поспособствуют проведение Профессиональных праздников, учреждение премий города «За вклад в индустрию гостеприимства г.о. Самара», «За проект года в индустрии гостеприимства г.о. Самара» и т.п. (во взаимосвязи с региональными премиями, учрежденными с участием Правительства региона и связанные с приоритетными проектами региона).

5. Разработать «Концепцию устойчивого развития делового и майс туризма в г.о. Самара на период 2019-2021 годы» и предусмотреть в бюджете соответствующее финансирование на ее реализацию.